

Załącznik nr 3 do Zapytania ofertowego

## **OŚWIADCZENIE NR 1 OFERENTA**

o spełnianiu warunków udziału w postępowaniu i braku podstaw do odrzucenia oferty

Składając ofertę w postępowaniu na realizację kampanii informacyjno-promocyjnej projektu/Operacji pt. „Polski Drób – Naturalnie Dobry”, oświadczamy, że:

- 1) posiadamy status przedsiębiorcy w rozumieniu art. 4 ust. 1 ustawy z dnia 6 marca 2018 r. Prawo przedsiębiorców oraz nie podlegamy wykluczeniu z możliwości realizacji zamówienia;
- 2) posiadamy niezbędną wiedzę i doświadczenie w zakresie objętym przedmiotem zamówienia oraz dysponujemy potencjałem technicznym i osobowym zdolnym do jego realizacji;
- 3) wykazaliśmy zrealizowanie w ciągu ostatnich 5 lat minimum 2 kampanii reklamowych współfinansowanych z udziałem środków pomocy publicznej (krajowych lub UE) o zasięgu ogólnopolskim, każda o wartości nie niższej niż 2 000 000,00 zł netto, obejmujących co najmniej: telewizję (lokowania produktów wraz z zakupem mediów), internet (kreację grafik, współpracę z influencerami oraz zakup mediów) oraz organizację targów ogólnopolskich lub międzynarodowych;
- 4) wykazaliśmy się doświadczeniem w realizacji kanałów przekazu objętych Zapytaniem ofertowym;
- 5) dysponujemy osobami zdolnymi do wykonania przedmiotu zamówienia (account director, project manager, art director – min. 2 lata doświadczenia każda z funkcji);
- 6) posiadamy ubezpieczenie od odpowiedzialności cywilnej na kwotę nie niższą niż 2 000 000,00 zł i zobowiązujemy się do utrzymania jego ważności do zakończenia realizacji zamówienia + 90 dni;
- 7) znajdujemy się w sytuacji ekonomicznej i finansowej zapewniającej prawidłową realizację zamówienia;
- 8) nie znajdujemy się w stanie upadłości ani likwidacji;

9) nie zalegamy z płatnościami wobec Zakładu Ubezpieczeń Społecznych oraz Urzędu Skarbowego;

10) nie zachodzą wobec nas przesłanki do odrzucenia oferty określone w Zapytaniu ofertowym.

Załączniki do niniejszego Oświadczenia:

- a) Wykaz zrealizowanych kampanii reklamowych;
- b) Zestawienie zrealizowanych form reklamy (kanałów przekazu);
- c) Lista zespołu;
- d) Aktualna polisa OC;
- e) Referencje od co najmniej 2 zamawiających.

....., dn. .... r.

.....

podpis/y osób uprawnionych do składania  
oświadczeń woli w imieniu Oferenta