

SZCZEGÓŁOWA TABELA WYCENY DZIAŁAŃ

KATEGORIA	DZIAŁANIE	ILOŚĆ	JEDNOSTKOWA KWOTA BRUTTO	ŁĄCZNA KWOTA BRUTTO
TELEWIZJA	1.1.1 Promocja w telewizji śniadaniowej DDTVN lub inne podobne	1		
	1.1.2 Promocje w telewizji śniadaniowej Pytanie na Śniadanie lub inne podobne	2		
	1.1.3 Promocja w programie telewizyjnym typu Halo tu Polsat lub inne podobne	1		
	1.1.4 Promocja w programie telewizyjnym typu Przepis Dnia lub Master Chef lub Master Chef Junior lub inne podobne	1		
INTERNET	1.2.1 Promocja w internecie Display (banery internetowe) - 2 x minimum 8 000 000 wyświetleń	2		
	1.2.2 Promocja w internecie Social Media - Meta: Instagram + Facebook 2 x minimum 4 000 000 wyświetleń	2		
	1.2.3 Promocja w internecie Social Media - TikTok (video) 2 x minimum 1 500 000 wyświetleń	2		
	1.2.4 Promocja w internecie YouTube (6 sek wideo bumper ads) 2 x minimum 3 000 000 wyświetleń	2		
	1.2.5 Promocja w internecie YouTube (15 sek wideo) 2 x minimum 1 000 000 wyświetleń	2		
	3.5.1 Artykuły online Opracowanie tekstów	4		
	3.5.2 Artykuły na blogi Opracowanie tekstów	4		

	1.3.1 Artykuły online Publikacja tekstów w serwisach kulinarnych, typu: mojegotowanie.pl , przepisy.pl , przeslijprzepis.pl , gotujmy.pl , beszamel.se.pl , kobieta.interia.pl/kuchnia lub inne o podobnym profilu	4		
	1.3.2 Artykuły online Publikacja tekstów na blogach kulinarnych, typu: extradania.pl , kwestiasmaku.com , poprostupycha.com.pl , przepisyjoli.com , kulinarneprzeboje.pl , aniagituje.pl , olgasmile.com , kuchniadoroty.pl , marta-gotuje.pl , tysiagotuje.pl lub inne	4		
MATERIAŁY VIDEO I GRAFIKI	3.1.1 Materiały graficzne Opracowanie pomysłu kreatywnego i KV kampanii	1		
	3.1.2 Materiały graficzne Przygotowanie banerów online	8		
	3.1.3 Materiały wideo Przygotowanie wideo 15 s wraz ze skrótami na YT do 6s bumper ads i przeformatowania na social media - reels	1		
	3.1.4 Materiały graficzne Broszura promocyjno-informacyjna projekt + druk	2 500		
	3.1.5 Materiały graficzne Ulotka promocyjno-informacyjna projekt i druk	2 500		
	3.2.1 Filmy wideo branży drobiarskiej Opracowanie scenariuszy i koordynacja i nadzór produkcyjny	6		
	3.2.2 Filmy wideo branży drobiarskiej Produkcja i montaż filmów	6		

GADŻETY	3.3.1 Gadżety promocyjne Projekt i zakup gadżetów promocyjnych (typu notes + długopis lub łopatka drewniana lub nóż lub podobne)	500		
	3.3.2 Gadżety promocyjne Projekt i zakup gadżetów promocyjnych (typu długopis lub brelok lub inne)	5 000		
	3.3.3 Gadżety promocyjne Projekt i zakup gadżetów promocyjnych premium (typu zestaw noży lub drobna elektronika lub inne podobne)	150		
TARGI	4.1.1 Udział w targach krajowych typu: Warsaw Food Expo 2026, Polagra Poznań 2026 lub podobne Wynajmem powierzchni targowej wraz z: wpisowym, podłączeniem do mediów, sprzętaniem, utylizacją śmieci i innymi podobnymi działaniami	1		
	4.1.2 Udział w targach krajowych Zabudowa stoiska wraz z zadrukiem powierzchni reklamowej, wynajmem lodówek i innych elementów wyposażenia stoiska niezbędnych do przeprowadzenia zadania i/lub innymi podobnymi działaniami	1		
	10.4.1 Udział w targach krajowych Wynajmem osób do obsługi stoiska, typu: hostessy, kucharz lub inne	1		
	10.4.2 Udział w targach krajowych Logistyka	1		
	5.1.1 Organizacja konferencji Wynajmem powierzchni	1		

EVENTY

10.5.1 Organizacja konferencji Wynagrodzenie dla prowadzących	1		
10.5.2 Organizacja konferencji Catering	1		
10.5.3 Organizacja konferencji Logistyka	1		
5.2.1 Organizacja warsztatów kulinarnych dla influencerów, dziennikarzy, przedstawicieli branży drobiarskiej i innych Wynajmem powierzchni wraz z meblami ze sprzętem audio-wideo niezbędnym do przeprowadzenia warsztatów kulinarnych	1		
10.6.1 Organizacja warsztatów kulinarnych Wynagrodzenie dla prowadzącego i hostess	1		
10.6.2 Organizacja warsztatów kulinarnych Catering i zakup produktów niezbędnych do przeprowadzenia warsztatów	1		
10.6.3 Organizacja warsztatów kulinarnych Logistyka	1		
10.6.4 Organizacja warsztatów kulinarnych Wynagrodzenie dla influencerów za udział i publikacje materiałów	1		
12.1 Organizacja warsztatów kulinarnych Wynajem sprzętu kulinarnego i narzędzi niezbędnych do przeprowadzenia warsztatów kulinarnych	1		

	5.3.1 Dwudniowa konferencja z bankietem podsumowujaca przeprowadzone dzialania promocyjne Wynajem powierzchni: sali konferencyjnej, sali bankietowej, zaplecza i innych	1		
	10.7.1 Dwudniowa konferencja Catering: przerwa kawowa, lunch, kolacja, sniadanie, przerwa kawowa	100		
	10.7.2 Dwudniowa konferencja Wynagrodzenie dla prowadzacych	1		
	10.7.3 Dwudniowa konferencja Wynagrodzenie dla obslugi (uslugi kelnerskie sprzatanie, hostessy i inne)	1		
	10.7.4 Dwudniowa konferencja Logistyka	1		
	12.2 Dwudniowa konferencja Wynajem mebli i sprzetu audio-wizualnego	1		
STRONA WWW	6.1.1 Strona www akcji Przygotowanie mechanizmu strony www akcji promocyjnej i utrzymanie domeny i serwera w okresie minimum 1 roku	1		
	6.1.2 Strona www akcji Projekt graficzny landing page	1		
	6.1.3 Strona www akcji Opracowanie tresci na landing page	1		

	6.1.4 Strona www akcji Regulamin strony i regulamin prywatności lub inne	1		
PUBLIKACJA	8.1.1 Publikacja DróBook Opracowanie materiałów tekstowych	1		
	8.1.2 Publikacja DróBook Opracowanie graficzne	1		
	8.1.3 Publikacja DróBook Zakup praw autorskich	5		
	8.1.4 Publikacja DróBook Druk publikacji, minimum 24 strony, A4	500		
AGENCJA	10.1 Obsługa agencji	12		
INFLUENCERZY	10.2.1 Współpraca z influencerami Research i opracowanie wytycznych dla influencerów typu: @smyk_w_kuchni_blog, @jakjalubiejesc, @cossiegotuje, @kinga_w_quchni, @mama_na_silowni, @oliwia_bugala, @sylwia_madenska_official, @emiliacesarek_dietetyk lub inne o podobnym profilu	6		
	10.2.2 Współpraca z influencerami Przygotowanie materiałów i publikacja na IG reelsów (krótkie wideo)	6		
	10.2.3 Współpraca z influencerami Boostowanie (promocja materiałów z poziomu influencera) minium średnio do 0,75 miliona wyświetleń każdego z materiału wideo, łącznie ok. 4 500 000 wyświetleń	6		

KONKURS	10.3.1 Organizacja konkursu dla młodzieży i/lub innych Opracowanie zasad i regulaminu konkursu	1		
	10.3.2 Organizacja konkursu dla młodzieży i/lub innych Mechanizm konkursu i implementacja na stronie konkursowej	1		
	10.3.3 Organizacja konkursu dla młodzieży i/lub innych Zakup nagród	10		
	10.3.4 Organizacja konkursu dla młodzieży i/lub innych Obsługa i wyłonienie laureatów	1		
	10.3.5.1 Organizacja konkursu dla młodzieży i/lub innych Organizacja eventu - konkurs kulinarny Wynajmem powierzchni wraz ze sprzętem i narzędziami niezbędnymi do przeprowadzenia konkursu	1		
	10.3.5.2 Organizacja konkursu dla młodzieży i/lub innych Organizacja eventu - konkurs kulinarny Wynagrodzenie dla prowadzących (kucharz moderator lub inne) i obsługi (kelnerzy, hostessy lub inne)	1		
	10.3.5.3 Organizacja konkursu dla młodzieży i/lub innych Organizacja eventu - konkurs kulinarny Catering i zakupy niezbędne do przeprowadzenia konkursu	1		
	10.3.5.4 Organizacja konkursu dla młodzieży i/lub innych Organizacja eventu - konkurs kulinarny Logistyka	1		

PROJEKT BADAWCZY	13.1.1 Realizacja projektu badawczego Opracowanie mechanizmu kwestionariusza badawczego na stronę www	1		
	13.1.2 Realizacja projektu badawczego Opracowanie pytań do kwestionariusza badawczego	1		
	13.1.3 Realizacja projektu badawczego Opracowanie wyników badań	1		
OGÓLNE	koszty ogólne - do wysokości 5% kosztów poniesionych na realizację zadania	1		