

Załącznik nr 3 do Zapytania ofertowego

## **OŚWIADCZENIE NR 1 OFERENTA**

o spełnianiu warunków udziału w postępowaniu i braku podstaw do odrzucenia oferty

Składając ofertę w postępowaniu na realizację kampanii informacyjno-promocyjnej projektu/Operacji pt. „Polski Drób – Talk&Taste”, oświadczamy, że:

- 1) posiadamy status przedsiębiorcy w rozumieniu art. 4 ust. 1 ustawy z dnia 6 marca 2018 r. Prawo przedsiębiorców oraz nie podlegamy wykluczeniu z możliwości realizacji zamówienia;
- 2) posiadamy niezbędną wiedzę i doświadczenie w zakresie objętym przedmiotem zamówienia oraz dysponujemy potencjałem technicznym i osobowym zdolnym do jego realizacji;
  - a) wykazaliśmy zrealizowanie w ciągu ostatnich 5 lat minimum 2 kampanii reklamowych współfinansowanych z udziałem środków pomocy publicznej (krajowych lub UE) o zasięgu ogólnopolskim, spełniających następujące wymogi:
    - każda z kampanii o wartości nie niższej niż 200 000 zł netto,
    - każda kampania musi obejmować co najmniej: internet (współpraca z influencerami) oraz organizację eventów
- 3) posiadamy ubezpieczenie od odpowiedzialności cywilnej na kwotę nie niższą niż 250 000,00 zł i zobowiązujemy się do utrzymania jego ważności do zakończenia realizacji zamówienia + 90 dni;
- 4) znajdujemy się w sytuacji ekonomicznej i finansowej zapewniającej prawidłową realizację zamówienia;
- 5) nie znajdujemy się w stanie upadłości ani likwidacji;
- 6) nie zalegamy z płatnościami wobec Zakładu Ubezpieczeń Społecznych oraz Urzędu Skarbowego;
- 7) nie zachodzą wobec nas przesłanki do odrzucenia oferty określone w Zapytaniu ofertowym.

Załączniki do niniejszego Oświadczenia:

- b) Wykaz zrealizowanych kampanii reklamowych;
- c) Aktualna polisa OC;
- d) Referencje od co najmniej 2 zamawiających.

....., dn. .... r.

.....

podpis/y osób uprawnionych do składania  
oświadczeń woli w imieniu Oferenta